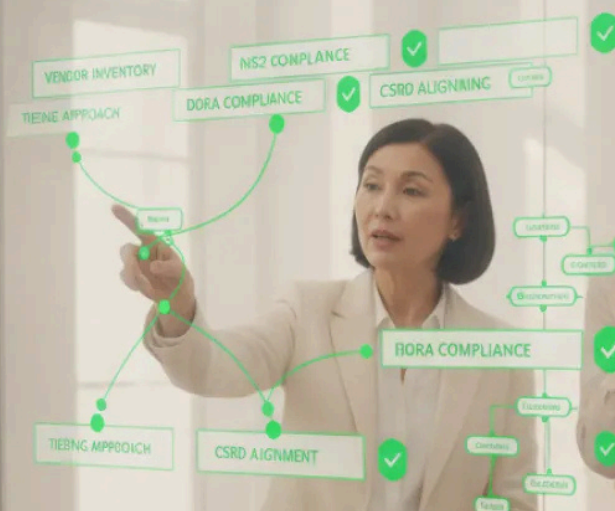


ESG, Scope 3 et décarbonation



SOMMAIRE

PARTIE 1.

ESG, Scope 3 et décarbonation : un nouvel enjeu de gouvernance

- 4** Édito : la décarbonation est devenue un sujet de données
- 5** Pourquoi le Scope 3 est le principal défi ESG
- 7** La donnée fournisseur, nouvel actif stratégique

PARTIE 2.

Le TPRM au service de la performance ESG

- 8** Pourquoi les Achats deviennent le pivot de la performance ESG
- 10** Du SRM au TPRM : un changement de paradigme

PARTIE 3.

Un SRM maximisé : performance, fiabilité et pilotage en temps réel

- 12** Comment le TPRM structure la collecte ESG
- 14** KPI vs KRI : pourquoi mesurer ne suffit plus

PAROLE D'EXPERT

- 16** TAG Heuer : la donnée fournisseur au service de la décarbonation
- 17** Egis : un référentiel fournisseurs au service des usages ESG
- 18** Département de la Vendée : piloter les achats durables grâce aux indicateurs fournisseurs

PARTIE 4.

Vers une gouvernance fournisseurs durable

- 19** Les erreurs qui compromettent les projets ESG
- 20** Pourquoi s'arrêter aux fournisseurs de rang 1 ?
- 21** Conclusion

PARTIE 1.

ESG, Scope 3 et décarbonation : un nouvel enjeu de gouvernance

ÉDITO

La décarbonation est devenue un sujet de données

Pendant plusieurs années, les entreprises ont concentré leurs efforts ESG sur leurs propres activités : réduction de la consommation énergétique, optimisation des déplacements professionnels, amélioration de la performance des bâtiments ou transition vers des énergies renouvelables. Ces actions restent indispensables, mais elles ne suffisent plus.

Les nouvelles exigences réglementaires, la montée en puissance de la CSRD, les attentes des investisseurs et les exigences croissantes des clients imposent désormais aux organisations de regarder bien au-delà de leurs propres murs. La réalité est simple : une part majeure des impacts environnementaux et sociaux se situe dans l'écosystème fournisseurs.

Le défi ne consiste donc plus uniquement à réduire ses propres émissions. Il s'agit désormais de comprendre, mesurer et piloter celles de l'ensemble de la chaîne de valeur.

À RETENIR

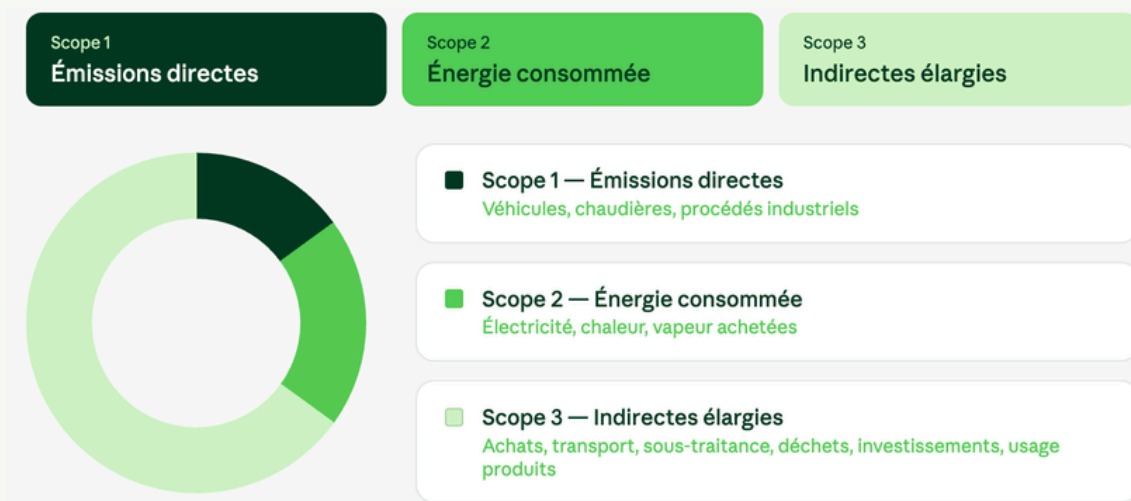
La décarbonation n'est plus seulement une affaire d'objectifs. C'est une affaire de données : leur disponibilité, leur qualité, leur traçabilité et leur mise à jour.

Pourquoi le Scope 3 est le principal défi ESG

Lorsque les entreprises publient leur bilan carbone, l'attention se porte souvent sur leurs émissions directes. Pourtant, celles-ci ne représentent généralement qu'une faible partie de leur impact environnemental.

Le protocole GHG distingue trois catégories d'émissions :

- **Scope 1**
Les émissions directes produites par l'entreprise (véhicules, chaudières, procédés industriels).
- **Scope 2**
Les émissions indirectes liées à l'énergie consommée (électricité, chaleur, vapeur).
- **Scope 3**
Toutes les autres émissions indirectes générées par la chaîne de valeur : achats de biens et services, transport, sous-traitance, déchets, déplacements, investissements ou utilisation des produits vendus.



Dans la plupart des secteurs, **le Scope 3 représente la majorité des émissions totales**. Pourtant, ces émissions dépendent d'acteurs que l'entreprise ne contrôle pas directement : ses fournisseurs.

Les organisations doivent publier des informations ESG toujours plus précises alors qu'elles disposent souvent de peu de données fiables sur les pratiques environnementales réelles de leurs partenaires.

Elles connaissent leurs contrats, leurs dépenses et leurs conditions d'achat, mais rarement :

- les émissions carbone de leurs fournisseurs ;
- leurs objectifs climatiques ;
- leurs certifications environnementales ;
- leurs plans de réduction des émissions ;
- leur niveau réel de maturité ESG.

LE PARADOXE DU SCOPE 3

Les entreprises doivent piloter des impacts majeurs situés chez des acteurs externes, avec des données qu'elles ne maîtrisent pas toujours.

La donnée fournisseur, nouvel actif stratégique

La donnée fournisseur n'est plus uniquement administrative, documentaire ou transactionnelle. Elle devient une donnée stratégique, mobilisée pour répondre aux obligations réglementaires, mesurer la performance ESG et piloter les risques.

Cette évolution est particulièrement visible sur les enjeux environnementaux. Les entreprises doivent désormais collecter des informations telles que les émissions de CO₂, les bilans carbone, les certifications environnementales, les objectifs de réduction, les plans de transition ou encore les engagements validés par des référentiels externes.

Mais la donnée ESG fournisseur dépasse largement le seul sujet du carbone. Elle couvre également les dimensions sociales, éthiques et de gouvernance.

Catégorie	Exemples de données fournisseurs
Environnement	Emissions CO ₂ , bilan carbone, ISO 14001, plans de décarbonation, objectifs climatiques
Social	Conditions de travail, santé-sécurité, diversité, droits humains, politique sociale
Éthique et conformité	Sapin 2, anticorruption, devoir de vigilance, sanctions, documents réglementaires
Gouvernance	Organisation RSE, responsables internes, certifications, plans d'action, fréquence de mise à jour

Le fournisseur devient aujourd'hui un véritable producteur de données ESG. L'enjeu n'est plus simplement de collecter ces informations, mais de les organiser, les qualifier, les mettre à jour et les rendre exploitables par les différentes directions de l'entreprise.

Une gouvernance efficace de la donnée fournisseur permet de :

- améliorer la qualité du reporting ESG ;
- faciliter les audits réglementaires ;
- renforcer la fiabilité des indicateurs ;
- alimenter les trajectoires de décarbonation ;
- mieux anticiper les risques.

POINT CLÉ

Une donnée ESG sans gouvernance reste difficilement exploitable.

Le véritable enjeu n'est donc pas uniquement de collecter des données, mais de les qualifier, les contrôler et les piloter dans la durée.

Pourquoi les Achats deviennent le pivot de la performance ESG

Pendant longtemps, les Directions Achats étaient principalement évaluées sur leur capacité à réduire les coûts, sécuriser les approvisionnements et améliorer la relation fournisseur. Aujourd'hui, leur rôle évolue profondément.

Les équipes Achats interviennent dès l'onboarding des fournisseurs. Elles pilotent les référentiels tiers, orchestrent les évaluations, collectent les documents de conformité, suivent les engagements contractuels et animent la relation opérationnelle avec les fournisseurs.

Naturellement, elles deviennent les premiers contributeurs des démarches ESG. Cette évolution ne signifie pas que les Achats remplacent les directions RSE, Finance ou Conformité.

Elle signifie qu'elles deviennent le point d'entrée opérationnel de la donnée fournisseur.



PAROLE D'EXPERT



Le message que je veux véhiculer, c'est la simplicité d'utilisation. Aprovall répond aux besoins à la fois des fournisseurs et des nôtres. Ce n'est pas un outil imposé, mais une solution partagée qui libère du temps et améliore la qualité de nos données.



Marc Menetrier

Purchasing Director – TAG Heuer

Cette citation résume parfaitement l'enjeu des projets ESG.

La performance environnementale ne dépend pas uniquement de la capacité à collecter des données.

Elle dépend également de la capacité à embarquer les fournisseurs dans une démarche simple, collaborative et créatrice de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

Les Directions Achats deviennent ainsi les gardiennes d'une nouvelle matière première stratégique : **la donnée fournisseur fiable, actualisée et exploitable.**

PARTIE 2.

Du SRM au TPRM : un changement de paradigme

Pendant longtemps, les entreprises ont piloté leurs fournisseurs à travers des solutions de Supplier Relationship Management (SRM).

L'objectif était principalement de centraliser les informations administratives, fluidifier les échanges et améliorer la performance achats.

Cette approche reste indispensable.

Cependant, elle ne suffit plus à répondre aux nouveaux enjeux.

Les entreprises doivent désormais gérer des risques environnementaux, sociaux, éthiques, réglementaires, cyber ou encore réputationnels.

La question n'est donc plus uniquement de savoir si un fournisseur est performant. Il faut également déterminer s'il est conforme, résilient, transparent et aligné avec les engagements ESG de l'entreprise.

À RETENIR

Le SRM optimise la relation fournisseur.

Le TPRM structure le pilotage des risques, de la conformité et des données ESG tout au long du cycle de vie des tiers.

Le TPRM : une vision globale du fournisseur

Le **Third Party Risk Management (TPRM)** permet de piloter les fournisseurs tout au long de leur cycle de vie. Il combine la qualification, la segmentation, la collecte de données, le contrôle des preuves, l'évaluation des risques et le monitoring continu.

Le fournisseur n'est plus simplement référencé dans un outil achats. Il est désormais évalué, contrôlé et suivi dans la durée.

Cette approche est devenue indispensable dans un contexte marqué par la montée en puissance de la CSRD, du devoir de vigilance et des audits ESG.

Le TPRM apporte une vision à 360° du fournisseur en intégrant aussi bien les données administratives que les informations financières, environnementales, sociales, éthiques ou encore cyber.

SRM	TPRM
Relation fournisseur	Gestion globale des tiers
Performance	Performance + Risques
Données administratives	Données 360°
Pilotage ponctuel	Monitoring continu

Comment le TPRM structure la collecte ESG ?

Un dispositif TPRM ne consiste pas simplement à envoyer un questionnaire ESG. Il met en place une véritable chaîne de gouvernance de la donnée fournisseur.

Étape 1 : Identifier les fournisseurs prioritaires

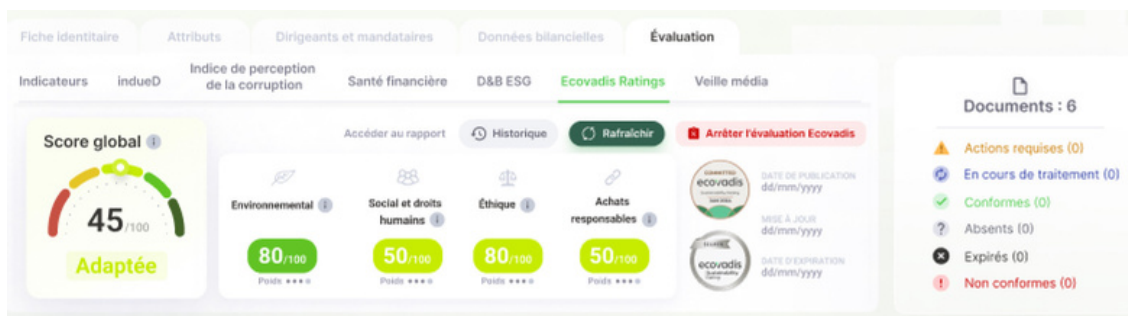
Tous les fournisseurs ne présentent pas le même niveau d'exposition. Les critères de segmentation peuvent notamment être :

- criticité métier
- volume d'achats
- impact environnemental
- implantation géographique
- niveau de risque ESG
- rôle dans la chaîne de valeur

Étape 2 : Collecter les bonnes données

Le TPRM automatise la collecte des informations nécessaires :

- émissions carbone ;
- bilans GES ;
- certifications environnementales ;
- questionnaires ESG ;
- politiques RSE ;
- preuves documentaires.



Étape 3 : Contrôler et qualifier les informations

La collecte n'a de valeur que si les informations sont vérifiées.

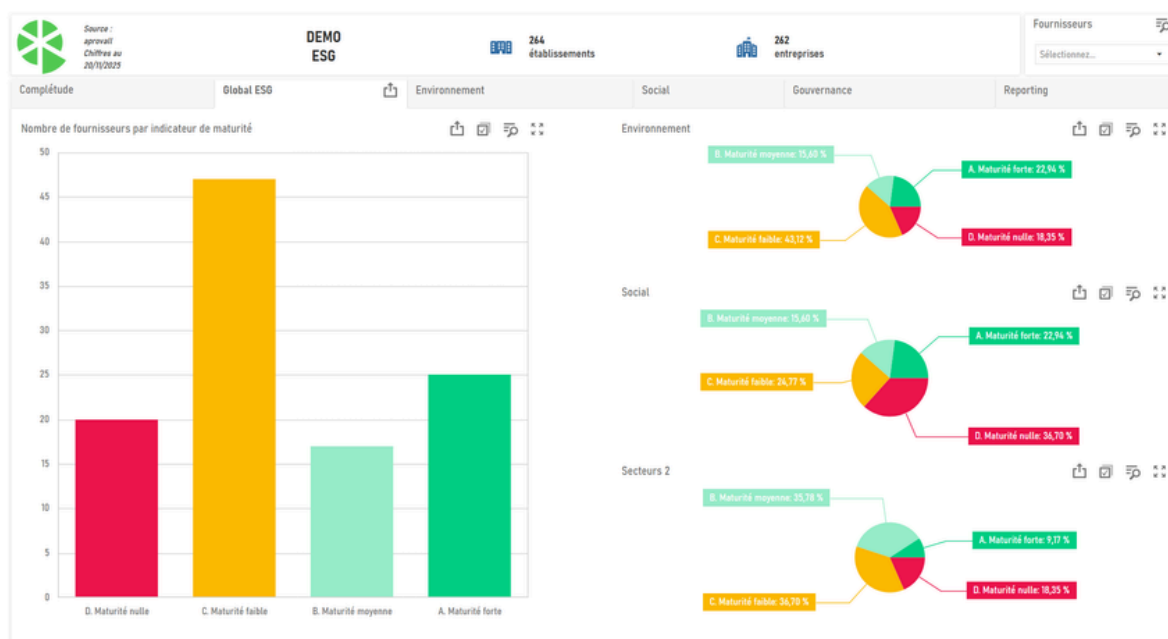
Le TPRM met en place des workflows de validation, des contrôles documentaires, des alertes de non-conformité et des circuits d'approbation permettant de fiabiliser les données avant leur exploitation.

Étape 4 : Monitorer dans le temps

Les démarches ESG ne peuvent plus être pilotées une fois par an.

Les données doivent être continuellement mises à jour grâce à :

- des campagnes automatiques ;
- des relances fournisseurs ;
- des alertes ;
- des réévaluations régulières.



BASCULE DE MATURITÉ

L'entreprise passe d'une logique de reporting annuel à une logique de pilotage continu de ses fournisseurs.

KPI vs KRI : pourquoi mesurer ne suffit plus ?

La majorité des programmes ESG reposent aujourd'hui sur des **KPI (Key Performance Indicators)**.

Ces indicateurs permettent de mesurer les résultats obtenus :

- taux de fournisseurs évalués ;
- couverture des questionnaires ESG ;
- émissions consolidées ;
- fournisseurs certifiés ;
- taux de complétude des données.

Ils sont indispensables au reporting.

Mais ils présentent une limite importante : ils décrivent une situation passée ou actuelle.

Ils ne permettent pas toujours d'anticiper les risques futurs.

Les **KRI (Key Risk Indicators)** apportent cette dimension prospective.

Ils permettent d'identifier les signaux faibles susceptibles de compromettre les objectifs ESG de l'entreprise.

KPI ESG	KRI ESG
Mesure la performance	Mesure le risque
Vision actuelle	Vision prospective
Sert au reporting	Sert au pilotage
Où en sommes-nous ?	Quels risques émergent ?

Une entreprise peut afficher **90 % de fournisseurs évalués et 85 % de couverture Scope 3**.

Les KPI semblent excellents.

Pourtant, les KRI peuvent révéler que :

- plusieurs fournisseurs stratégiques n'ont plus mis à jour leurs données depuis deux ans ;
- des certifications arrivent prochainement à expiration ;
- certains fournisseurs fortement émetteurs ne disposent d'aucun plan de décarbonation.

Ces indicateurs permettent d'agir avant qu'un risque ne se matérialise.

À RETENIR

Les KPI démontrent la performance ESG.

Les KRI permettent de protéger cette performance dans le temps.



PAROLE D'EXPERT

La donnée fournisseur au service de la décarbonation

Confrontée aux nouvelles obligations réglementaires et à la réalisation de son premier bilan carbone, TAG Heuer a intégré la collecte des données fournisseurs dans son dispositif de pilotage.

L'objectif ne consistait pas uniquement à centraliser des documents, mais à disposer d'informations fiables sur les émissions de CO₂, les certifications et les engagements environnementaux de ses partenaires.

Cette approche permet aujourd'hui d'alimenter une stratégie de décarbonation plus structurée et plus durable.



AprovaLL répond aux besoins à la fois des fournisseurs et des nôtres. Ce n'est pas un outil imposé, mais une solution partagée qui libère du temps et améliore la qualité de nos données.



Marc Menetrier

Purchasing Director – TAG Heuer

Ce que démontre ce projet

La décarbonation ne commence pas par le calcul du bilan carbone. Elle commence par la capacité à collecter des données fournisseurs fiables, simples à maintenir et régulièrement mises à jour.

PAROLE D'EXPERT

Un référentiel fournisseurs qui alimente les nouveaux usages ESG

Chez Egis, le projet initial consistait à fiabiliser un référentiel fournisseurs international et à sécuriser les processus de conformité avant leur intégration dans l'ERP achats.

Au fil du projet, cette base documentaire est devenue un véritable référentiel stratégique permettant d'alimenter de nouveaux usages, notamment le suivi des certifications, le bilan carbone et les évaluations ESG.



AprovaLL a été un partenaire à part entière dans la construction de notre nouvel écosystème ERP. Leur implication dans la mise en œuvre et leur capacité à s'intégrer à notre stratégie achats ont joué un rôle clé dans la réussite du projet.



Alain Chenal

*Procurement Methods &
Performance Director – Egis*

Ce que démontre ce projet

Un projet de conformité fournisseurs peut rapidement devenir une véritable infrastructure de données au service de la stratégie ESG.

PAROLE D'EXPERT

Piloter les achats durables grâce aux indicateurs fournisseurs

Le Département de la Vendée souhaitait disposer d'indicateurs plus représentatifs de ses achats afin d'accompagner sa démarche SPASER et sa politique d'achats responsables.

Grâce à une évaluation structurée des fournisseurs, la collectivité peut désormais suivre des indicateurs sociaux, environnementaux et réglementaires sur l'ensemble de son panel fournisseurs.



L'intérêt d'Aprovall réside dans la souplesse des indicateurs et dans la capacité à couvrir des marchés de faible montant, qui représentent un volume très important de contrats.



Hervé Robert

Chef du service de la commande publique

Ce que démontre ce projet

Une démarche d'achats durables devient réellement pilotable lorsque les données fournisseurs sont centralisées, qualifiées et mises à jour dans le temps.

Les 5 erreurs qui compromettent les projets ESG fournisseurs

1 **Considérer l'ESG comme un projet uniquement RSE**

La gouvernance de la donnée fournisseur implique les Achats, la Finance, la Conformité, les Risques, la RSE et les directions métiers.

2 **Vouloir tout collecter immédiatement**

Une campagne trop ambitieuse entraîne généralement une baisse du taux de réponse et une dégradation de la qualité des informations. La priorité consiste à segmenter les fournisseurs selon leur criticité.

3 **Se concentrer uniquement sur les KPI**

Le reporting est indispensable, mais il doit être complété par des indicateurs de risque permettant d'anticiper les dérives.

4 **Réaliser uniquement des campagnes ponctuelles**

Les données ESG doivent vivre tout au long de l'année grâce à des relances automatiques et un suivi continu.

5 **Négliger l'expérience fournisseur**

Des parcours trop complexes découragent les fournisseurs et dégradent la qualité des informations collectées.

BONNE PRATIQUE

Commencer par les fournisseurs les plus critiques avant d'étendre progressivement le dispositif.

Pourquoi s'arrêter aux fournisseurs de rang 1 ?

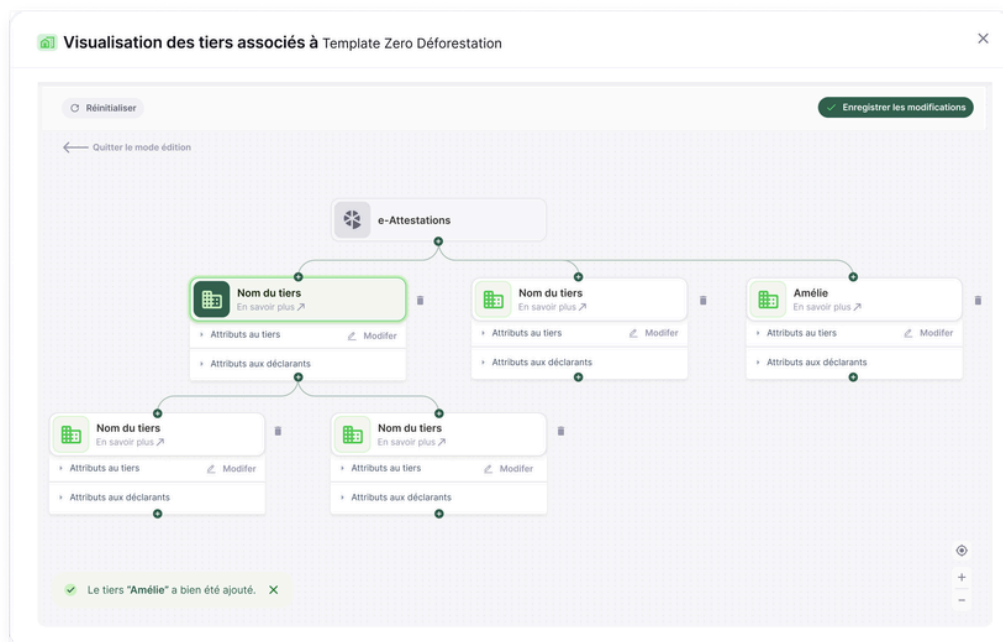
La majorité des démarches ESG se concentrent encore sur les fournisseurs directs.

Pourtant, une part importante des risques environnementaux, sociaux et éthiques se situe au-delà du premier niveau de sous-traitance.

Les fournisseurs de rang 2, 3, voire 8 interviennent souvent dans la fabrication des matières premières, des composants ou des produits semi-finis.

Ils représentent une part significative du Scope 3 et peuvent être à l'origine de risques majeurs en matière de conformité, de droits humains ou d'impact environnemental.

Le TPRM permet progressivement d'étendre la visibilité sur l'ensemble de cette chaîne de valeur.



À RETENIR

Plus la visibilité sur la chaîne fournisseurs est importante, plus la maîtrise des risques ESG est robuste.

CONCLUSION

La donnée fournisseur comme levier de décarbonation

Les fournisseurs ne sont plus uniquement des partenaires commerciaux.

Ils deviennent des acteurs essentiels de la performance ESG, de la conformité réglementaire et de la trajectoire de décarbonation des entreprises.

Dans ce contexte, la qualité de la donnée fournisseur devient un enjeu stratégique. Sans données fiables, il devient impossible :

- de mesurer précisément le Scope 3 ;
- de répondre aux audits ;
- de démontrer les engagements ESG ;
- d'identifier les risques émergents ;
- de piloter une trajectoire carbone crédible.
-

Les retours d'expérience de TAG Heuer, Egis et du Département de la Vendée montrent que cette transformation est déjà engagée.

Les organisations les plus avancées ne considèrent plus la donnée fournisseur comme une simple information administrative.

Elles la considèrent comme un véritable actif stratégique.

Le TPRM permet précisément de structurer cette donnée, de la contrôler, de la qualifier et de la transformer en un véritable levier de pilotage.

À retenir

Les KPI démontrent la performance.

Les KRI permettent de la protéger.

Le TPRM transforme les données fournisseurs en levier de conformité, de pilotage et de décarbonation.

Passez d'une logique de reporting à une logique de pilotage.

La réussite d'une démarche ESG fournisseurs repose avant tout sur la qualité des données.

Grâce au TPRM, les organisations peuvent :

- ✓ Cartographier leurs tiers.
- ✓ Segmenter les fournisseurs selon leur criticité.
- ✓ Automatiser la collecte des données ESG.
- ✓ Fiabiliser les informations.
- ✓ Piloter les risques en continu.
- ✓ Accélérer leur stratégie de décarbonation.



Demandez une démonstration

Découvrez comment AprovaLL aide déjà plus de 1 800 organisations à fiabiliser leurs données fournisseurs et à transformer leur gouvernance ESG.

[Demandez une demo](#)

Aprovall

Aprovall est un leader européen des logiciels de gestion des risques et de conformité des tiers (TPRM).

Grâce à sa plateforme Aprovall Third Party Manager, ses clients bénéficient de l'ensemble des évaluations et des informations nécessaires tout le long du cycle de vie des relations avec leurs tiers, assurant leur conformité, la protection de leurs actifs et de leur réputation dans un environnement de plus en plus complexe et contraignant.

Pour en savoir plus,
visitez www.aprovall.com



Nos engagements

