

Schmidt Groupe parvient à un taux de service proche de 100% en anticipant le risques de ces fournisseurs.

Informations clés

2 000

Fournisseurs

500M€

d'Achats

23

Collaborateurs
Achats

40 000

Références

Résultats

Avec Okaveo et Aprovall, la direction achats du Groupe Schmidt a professionnalisé la maîtrise du risque fournisseur. La solution alimente désormais SAP en données fournisseurs fiables et à jour (rapports financiers, documents contractuels et réglementaires), et met à disposition de chaque acheteur un tableau de bord quotidien avec indicateurs et alertes. Ces outils permettent d'absorber la vague réglementaire et la charge de gestion du risque à effectif constant, tout en standardisant les process entre les 23 acheteurs et en les rendant plus polyvalents. **Résultat** : un taux de service quasi optimal maintenu malgré un marché instable et de nombreuses défaillances fournisseurs.



« On n'a jamais arrêté l'usine une minute. C'est une vraie preuve de confiance pour notre réseau : nos vendeurs sont à l'aise sur le taux de service, la provenance des matières et la complétude des cuisines. »

Laurent Belloni
Directeur des Achats, Schmidt Groupe

A propos de Schmidt Groupe



Industrie

Fabrication de cuisines et rangements sur mesure (ameublement)



Siège

Alsace (France)



Équipe

1 800 collaborateurs, 3 sites (dont 8 usines)



Achats pilotés

500 M€ / an avec 23 acheteurs

Le Groupe Schmidt est un fabricant français de cuisines et de rangements sur mesure, fondé en 1934. Il emploie environ 1 800 collaborateurs sur trois sites, deux en Alsace, un en Allemagne regroupant huit usines, et livre environ 100 000 projets par an dans 27 pays, sous les marques Schmidt et Cuisinella.



Challenge

Avant d'investir dans un système d'information achats, la direction achats du Groupe Schmidt pilotait 500 millions d'euros d'achats par an avec Excel, et un second outil : l'expérience de chaque acheteur, un risque maîtrisé au cas par cas plutôt que de façon systématique. À la sortie de la Covid, l'entreprise a dû gérer un afflux de demandes, puis des pénuries, des crises et des manquements fournisseurs. La maîtrise du risque fournisseurs est alors devenue la priorité numéro un, avec un objectif clair : assurer la continuité d'activité et un taux de service proche de 100 %, sur un panel de 200 fournisseurs critiques répartis dans une trentaine de pays, et environ 40 000 références.



Légal

Collecte des documents légaux en confiance



Éthique

Automatisation de la collecte des documents



Financier

Surveillance de la défaillance financière

Solution



Schmidt Groupe a fait le choix d'Okaveo comme système d'information achats et d'Aprovall comme spécialiste de la maîtrise de l'évaluation des risques fournisseur. Grâce à un connecteur plug-and-play, Aprovall dialogue directement avec Okaveo et SAP : Okaveo est devenu la base maître, qui alimente désormais SAP, garantissant l'unicité des informations et des formats fournisseurs. Aprovall centralise les rapports financiers, la mise à jour des documents contractuels et réglementaires, et alimente un tableau de bord quotidien pour chaque acheteur, avec indicateurs dès qu'un risque est détecté. L'acheteur engage alors un dialogue direct avec le fournisseur pour lever le risque, avec une réponse adaptée à la typologie du fournisseur et à la maturité de l'acheteur.



« Cela resitue le rôle de la direction achats au cœur de la stratégie : notre principale contribution est de sécuriser l'entreprise pour contribuer aux volumes, au business, et être un vrai business partner de l'entreprise grâce à Aprovall & Okaveo »

Laurent Belloni
Directeur des Achats, Schmidt Groupe